

### **Аннотация к рабочей программе по истории, 5-9 классы**

Рабочая программа по истории для 5-9 классов составлена на основе ФГОС основного общего образования, основной образовательной программы средней школы №75, примерной программы основного общего образования по истории. Рабочая программа ориентирована на использование учебников:

Всеобщая история. История древнего мира, 5 кл., авт. ,А.А. Вигасин, М., Просвещение.

Всеобщая история. История средних веков, 6 кл., авт, Агибалова и др., М.,Просвещение.

История России,6 кл..авт., М.С. Арсентьев,М., Просвещение.

Всеобщая история. История нового времени (1500-1800), 7 кл.,авт. А.Я. Юдовская, М., Просвещение.

История России,6 кл..авт., М.С. Арсентьев,М., Просвещение.

Всеобщая история. История нового времени(1800-1900),8 кл.,авт., А.Я. Юдовская, М., Просвещение.

История России,8 кл..авт., М.С. Арсентьев,М., Просвещение.

Всеобщая история. Новейшая история, 9 кл., авт. О.С. Сороко-Цюпа.и др., М., Просвещение.

История России,8 кл. .авт., М.С. Арсентьев, М., Просвещение.

Программа рассчитана на 68 часа (2 часа) в неделю в 5-8 классах;

102 часа (3 часа) в неделю, в 9 классах

Реализация программы направлена на достижение личностных, предметных и метапредметных результатов в соответствии с требованиями ФГОС ООО.

### **Аннотация к рабочей программе по истории, 10-11 классы**

Рабочая программа по истории для 10-11 классов составлена на основе ФГОС среднего общего образования, основной образовательной программы средней школы №75, примерной программы среднего общего образования по истории. Рабочая программа ориентирована на использование учебников:

«История с древнейших времен до конца 19в.»,1ч. и 2 ч., авт. А.Н. Сахаров, Н.В.Загладин, Ю.А.Петров,М., «Русское слово», 2019г.

«История России»,1ч., 2ч., 3ч, авт. М.М.Горинов, М., Просвещение, 2019г.

Программа рассчитана на 68 часов (2 часа в неделю) в 10 и 11 классах

Реализация программы направлена на достижение личностных, предметных и метапредметных результатов в соответствии с требованиями ФГОС СОО.